

# 消費者志向経営について

目標

持続可能な社会に貢献する

## 「消費者」と「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営

消費者

事業者が提供する商品・サービスを現在、若しくは将来利用又は、関与する可能性のある主体  
※消費者の多様化の結果、捉えられる消費者の例：高齢者、外国人、障がい者、地域住民、エンドユーザー、従業員等

共創・協働

事業者が消費者との双方向コミュニケーションにより、消費者がわくわくする商品・サービス・体験を共有し、消費者とのWIN-WINの関係になること

社会価値

事業者が本業を通して、地域や社会の課題解決に寄与し、社会全体の持続可能性の向上を目指すことから生み出されるもの

第5期消費者基本計画より（令和7年3月閣議決定）

活動

○みんなの声を聴き、かついかすこと

○未来・次世代のために取り組むこと

○法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

# 消費者志向経営の3つの柱

## ～～～消費者志向経営を支える3つの活動～～～

3つの活動それぞれの“質”を継続的に高めることで、持続可能な社会の実現に貢献していくことが可能となります。

